

Информационное письмо по маркировке молочной продукции

1. Этапы маркировки

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 15.12.2020 г. № 2099 "Об утверждении Правил маркировки молочной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении молочной продукции", старт добровольной маркировки молочной продукции - 20 января 2021 года. С указанной даты участники оборота молочной продукции вправе наносить средства идентификации (СИ) на молочную продукцию и предоставлять в государственную информационную систему мониторинга за оборотом товаров (ГИС МТ) сведения о нанесении СИ, вводе в оборот, обороте и выводе из оборота молочной продукции.

* Старт добровольного периода маркировки молочной продукции – 20 января 2021 года;

* Старт обязательной маркировки:

- 1 июня 2021 - сыр и мороженое,
- 1 сентября 2021 - продукция сроком годности более 40 суток,
- 1 декабря 2021 - скоропортящаяся продукция сроком годности менее 40 суток;

* Порционный учет – с 1 сентября 2022, поэкземлярный учет с указанием кодов идентификации каждой единицы продукции (кроме скоропортящейся продукции) – 1 декабря 2023.

* Фермеры, продающие продукцию самостоятельно, маркируют молочную продукцию с 1 декабря 2022 года.

* Исключения: продукция массой менее 30 г, детское и специальное питание, пищевой и фруктовый лед без содержания молочных жиров (код ТН ВЭД 2105 00), молочная продукция, упакованная непромышленным способом в организациях розничной торговли - не подлежат маркировке.

Дата	ТН ВЭД	ОКПД-2	Вид продукции
01.06.2021	0406	10.51.40.100	- сыры;
		10.51.40.210	- мороженое и прочие виды пищевого льда, не содержащие или
	2105 00	10.52.10	содержащие какао;
01.09.2021	0401	10.51.11	Молочная продукция со сроком хранения более 40 суток:
	0402	10.51.12	- молоко, кроме сырого, и сливки;
	0403	10.51.21	- молоко сухое, сублимированное обезжиренное не более 1,5%
	0404	10.51.22	жирности;
	0405	10.51.30	- молоко и сливки сухие, сублимированные, в том числе
	0406	10.51.40.300	цельные;
	2202 99	10.51.51	- масло сливочное, пасты масляные, масло топленое, жир
	910 0,	10.51.52	молочный, спреды и смеси топленые сливочно-растительные;
	2202 99	10.51.55	- творог;
	950	10.51.56	- молоко и сливки, сгущенные или с добавками сахара или
	0, 2202 99	10.86.10.110	других подслащивающих веществ, не сухие;
	990 0	10.86.10.140	- продукты кисломолочные (кроме творога и продуктов из
	10.86.10.190	творога);	
		- сыворотка;	
		- продукция молочная, не включенная в другие группировки;	
		- молоко питьевое для детского питания пастеризованное,	
		стерилизованное и ультрапастеризованное	
		(ультравысокотемпературно-обработанное), в том числе	
		обогащенное;	
		- продукция молочная для детей дошкольного и школьного	

			возраста; - продукция молочная для детского питания прочая.
01.12.2021	0401 0402 0403 0404 0405 0406 2202 99 910 0, 2202 99 950 0, 2202 99 990 0	10.51.11 10.51.12 10.51.21 10.51.22 10.51.30 10.51.40.300 10.51.51 10.51.52 10.51.55 10.51.56 10.86.10.110 10.86.10.140 10.86.10.190	Молочная продукция со сроком хранения менее 40 суток: - молоко, кроме сырого, и сливки; - молоко сухое, сублимированное обезжиренное не более 1,5% жирности; - молоко и сливки сухие, сублимированные, в том числе цельные; - масло сливочное, пасты масляные, масло топленое, жир молочный, спреды и смеси топленые сливочно-растительные; - творог; - молоко и сливки, сгущенные или с добавками сахара или других подслащающих веществ, не сухие; - продукты кисломолочные (кроме творога и продуктов из творога); - сыворотка; - продукция молочная, не включенная в другие группировки; - молоко питьевое для детского питания пастеризованное, стерилизованное и ультрапастеризованное (ультравысокотемпературно-обработанное), в том числе обогащенное; - продукция молочная для детей дошкольного и школьного возраста; - продукция молочная для детского питания прочая.

Дорожная карта по этапам маркировки молочной продукции **во вложении**.

2. Передача/приемка товара.

Для молочной продукции с 1 сентября 2022 года по 1 декабря 2023 года обязательным будет так называемый объемно-сортовой учет в универсальном передаточном документе (УПД): это передача в УПД информации о коде товара (GTIN) и количестве маркированного товара. Сами коды идентификации экземпляров товара в УПД можно не указывать.

С 1 декабря 2023 года переход на позэкземплярный учет в УПД (необходимо будет указывать в документах при передаче товара коды идентификации экземпляров товара).

Постановление Правительства Российской Федерации от 15.12.2020 № 2099 "Об утверждении Правил маркировки молочной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении молочной продукции".

Подача сведений о перемещении товара

в государственную информационную систему мониторинга за оборотом товаров (ГИС МТ) для молочной продукции обязательна с 1 сентября 2022 года.

Инструкции: Передача товара, ЭДО и формирование УПД. Методические рекомендации по оформлению электронных документов (УПД, УКД), размещены на сайте chestnyзнак.рф и в разделе «Помощь» личного кабинета ГИС МТ. С вебинаром по теме "Использование ЭДО при торговле маркированными товарами" можно ознакомиться по [ссылке](#).

3. Реализация товара.

В соответствии с Постановлением участники оборота товаров, осуществляющие розничную (в том числе дистанционную) торговлю, должны обеспечить передачу сведений о **выводе маркированной молочной продукции в систему маркировки:**

- с **20 января 2022 года** для группы товаров "Мороженое" (2105 00), "Сыры" (0406, ОКПД2 10.51.40.100 - 10.51.40.210) сроком годности менее 40 дней;
- с **31 марта 2022 года** для остальных категорий молочной продукции сроком годности менее 40 дней;
- с **1 июня 2022 года** для молочной продукции сроком годности более 40 дней.

От Министерства промышленности и торговли Российской Федерации поступила информация о том, что сведения о выводе из оборота сыров со сроком годности менее 40 дней путем розничной реализации обязательны к подаче с **31 марта 2022 года**.

Для получения подробных разъяснений, пожалуйста, обратитесь в Министерство промышленности и торговли Российской Федерации.

Участники оборота товаров, осуществляющие оптовую торговлю, и участники оборота товаров, осуществляющие розничную торговлю (в том числе дистанционную), должны обеспечить передачу сведений **об обороте товара в виде объемно-сортового учета и о выводе из оборота по причинам, не являющимся продажей в розницу с 1 сентября 2022 года**.

Крестьянские (фермерские) хозяйства, являющиеся сельскохозяйственными производственными кооперативами, наносят средства идентификации на молочную продукцию и предоставляют сведения о **нанесении, передаче и выводе из оборота молочной продукции с 1 декабря 2022 года**.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 15.12.2020 г. № 2099 "Об утверждении Правил маркировки молочной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении молочной продукции", старт добровольной маркировки молочной продукции с 20 января 2021 года. С указанной даты участники оборота молочной продукции вправе наносить средства идентификации (СИ) на молочную продукцию и предоставлять в государственную информационную систему мониторинга за оборотом товаров (ГИС МТ) сведения о нанесении СИ, вводе в оборот, обороте и выводе из оборота молочной продукции.

Постановление Правительства Российской Федерации от 31.05.2021 № 843 "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 15 декабря 2020 г. № 2099".
Постановлением Правительства Российской Федерации от 30.11.2021 № 2100 "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 15 декабря 2020 г. № 2099".

Молочная продукция: дорожная карта запуска обязательной маркировки и прослеживаемости

